**1. Общие положения**

1.1. Настоящее Положение определяет порядок организации и проведения  
конкурса по созданию социальной рекламы антинаркотической направленности (далее – Конкурс), требования к участникам и работам, порядок их представления, сроки проведения Конкурса и действует до завершения конкурсных мероприятий.

1.2. Организатором Конкурса является Главное управление региональной безопасности Московской области (далее – Главное управление, организатор).

Главное управление утверждает состав организационного комитета Конкурса (далее – оргкомитет), назначает по согласованию состав жюри и экспертный совет.

1.3. Местонахождение организатора –143407, Московская обл., г. Красногорск, б-р Строителей, д. 1.

**2. Цели и задачи Конкурса**

2.1. Цель Конкурса – привлечение общественного внимания к проблеме наркомании.

2.2. Основные задачи Конкурса:

– популяризация в обществе, в том числе в молодежной среде, здорового образа жизни как основы социального и культурного развития и повышения качества жизни населения;

– формирование негативного отношения в обществе к немедицинскому потреблению наркотиков;

– информирование населения о последствиях наркотической зависимости  
и профилактике употребления наркотиков;

– мотивация обучающихся образовательных учреждений и их родителей  
на прохождение социально-психологического тестирования, с целью раннего выявления потребителей наркотических средств и психотропных веществ;

– взаимодействие с творческими объединениями, рекламными агентствами  
и средствами массовой информации в создании социальной рекламы  антинаркотической направленности.

2.3. Под понятием «социальная (некоммерческая) реклама антинаркотической направленности» организатор понимает информацию, направленную на решение проблем, связанных с немедицинским употреблением наркотических веществ, в том числе превентивные меры.

**3. Номинация Конкурса**

3.1. Конкурсные работы оцениваются в двух категориях:

– профессиональные работы;

– непрофессиональные (любительские) работы.

3.2. Конкурс проводится по следующим номинациям:

–  «Лучший макет наружной социальной рекламы, направленной  
наснижение спроса на наркотики»;

– «Лучший сценарий социального рекламного видеоролика антинаркотической направленности»;

–  «Лучший социальный рекламный видеоролик антинаркотической направленности»;

– «Лучший проект наглядных раздаточных материалов (буклетов, проспектов, памяток) антинаркотической направленности».

**4. Участники Конкурса**

4.1. В Конкурсе могут принять участие авторы и коллективы авторов-создателей социальной рекламы антинаркотической направленности, электронные и печатные средства массовой информации, освещающие антинаркотическую тематику и пропаганду здорового образа жизни, некоммерческие организации, осуществляющие деятельность в сфере комплексной реабилитации и ресоциализации, молодежные волонтерские движения.

4.2.  Для участия в Конкурсе необходимо подготовить рекламный материал социального характера, отвечающий цели и задачам Конкурса, по одной или нескольким из установленных организатором  номинациям и теме.

4.3. Участие в Конкурсе бесплатное и определяется согласно заявке, поданной, в соответствии с настоящим Положением, в установленный срок.

4.4. Заявка на участие в Конкурсе представляется на электронную почту организатора**ankmo@mosreg.ru**.

Пакет документов, направляемый для участия в Конкурсе, должен содержать:

– отсканированную копию заявки с подписью автора (коллектива авторов), заполненной на русском языке в формате WordforWindows, по формесогласно приложению к настоящему Положению;

–  конкурсную работу, соответствующую техническим требованиям, указанным в п. 5 настоящего Положения;

– цветную, неофициальную, портретную фотографию автора (коллектива авторов) с расширением не менее 300 dpi в формате JPEG/TIFF.

Все материалы представляются участниками Конкурса в оргкомитет с пометкой: **«Конкурс по созданию социальной рекламы антинаркотической направленности»**.

**5. Условия проведения Конкурса**

5.1. Технические требования к представляемым материалам:

– заявка на участие в Конкурсе по форме, согласно приложению к настоящему Положению;

– макеты плакатной продукции и наглядных раздаточных материалов (буклетов, проспектов, памяток), выполненныев графических программах CorelDRAW или AdobePhotoshop в, с расширением не менее 300 dpi в формате JPEG/TIFF. Работа должна сопровождаться лозунгом или иным авторским текстом  
с указанием Ф.И.О. автора (коллектива авторов);

– сценарий социального рекламного видеоролика,  выполненный в формате DOC.с указанием Ф.И.О. автора (коллектива авторов);

– видеоролики в форматеAVI / FLV (соотношение сторон 16:9, хронометраж не более 30 сек.).

5.2. Работы, поданные в формате презентации Microsoft Power Point, не принимаются.

5.3. Работы, не отвечающие техническим требованиям, не принимаются.

5.4. Пакет документов должен быть полным, в ином случае заявка организатором не принимается.

5.5. Рекламный материал должен соответствовать законодательству Российской Федерации и тематике Конкурса и не должен содержать:

– имен авторов, указания адресов и телефонов, информации о религиозных движениях, в том числе религиозной символики, названий и упоминания  
о конкретных марках товаров, товарных знаках, знаках обслуживания,  
о физических и юридических лицах, за исключением упоминаний об органах государственной власти, иных государственных органахи органах местного самоуправления;

– упоминания имен политических деятелей и лидеров, партий, политических лозунгов, высказываний, несущих антигосударственный и антиконституционный смысл;

– изображений всех видов свастики, насилия, дискриминации, вандализма, крови, отражающих телесные страдания людей и животных, интимных сцен, информации в любой форме унижающей достоинство человека или группы людей.

5.6. Соблюдение авторских прав и отсутствие в работе элементов плагиата обязательно. При обнаружении последних, представленная работа автоматически снимается с Конкурса.

5.7. Работы, не соответствующие п. 5 настоящего Положения, к участию в Конкурсе не допускаются.

**6. Порядок организации и проведения Конкурса**

6.1. Конкурс проводится в два этапа:

6.1.1. Первый этап – с 17 октября по 16декабря 2016 г.проводится оргкомитетом совместно с экспертным советом, с целью информирования о ходе проведении Конкурса, сбора и экспертной оценки представленных работ.

6.1.2. Второй этап – с 16 декабря по 30 декабря 2016 г. проводится оргкомитетом совместно с  жюри, с целью подведения итогов Конкурса  
и определения победителей.

6.2. Работы на Конкурс принимаются оргкомитетом до 12.00 часов (время московское) 16 декабря 2016 г.

6.3. Конкурсные работы, поданные после окончания срока приема работ, указанного в п. 6.2., не рассматриваются и к участию в Конкурсе не допускаются.

6.4. Все конкурсные работы, поданные на Конкурс, не рецензируются  
и обратно не возвращаются.

**7. Порядок определения победителей Конкурса**

7.1. Каждая конкурсная работа оценивается по 10-ти бальной системе  
по следующим критериям:

– наиболее полное соответствие содержания представленных творческих работ целям и задачам Конкурса;

– профессиональный уровень представленных на Конкурс работ (доступность восприятия целевыми группами, применение выразительных приемов, точная расстановка акцентов);

– социальная значимость, позитивность, новизна и оригинальность концепции, сценария, подхода в решении творческой задачи, отсутствие запугивания, запретов;

– понятность цели и мотивирующая сила работы;

– креативность идеи и качество ее воплощения.

7.2. **Победители  Конкурса определяются по наибольшей сумме баллов оценки конкурсной работы**

7.2. Жюри Конкурса вправе не присуждать любое призовое место по любой теме в любой номинации.

7.3. Жюри Конкурса вправе отклонить присланные работы, если они  
не соответствуют условиям настоящего Положения.

7.4. Информация о победителях и призерах Конкурса размещается  
на официальном сайте Главного управления региональной безопасности Московской области в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» **gurb.mosreg.ru**(раздел «Новости»).

**8. Награждение**

8.1. Все победители и призеры Конкурса награждаются «Почетными грамотами» Главного управления региональной безопасности Московской области, с указанием призового места.

8.2. Участники Конкурса получают «Благодарственные письма» Главного управления региональной безопасности Московской области.

8.3. Торжественная церемония награждения победителей и призеров Конкурса состоится в январе 2017 годав здании Дома Правительства Московской области  
по адресу: Московская обл., г. Красногорск, б-р Строителей, д. 1.

**9. Использование конкурсных работ**

9.1. Работы победителей получат организационную, информационную поддержку и могут быть использованы при проведении широкомасштабной информационной кампании в Московской области, направленной на профилактику наркомании, и рекомендованы для:

– размещения в эфире Московских областных  телевизионных каналов,  
на рекламных и видео – установках городов Московской области, в сети Интернет;

–  размещения на носителях наружной рекламы;

– использования в учебных целях, а также в методических и информационных изданиях.

9.2. Авторы конкурсных работ передают Главному управлению  
на безвозмездной основе бессрочное авторское право на свои работы  
для их некоммерческого использования.

9.3. Главное управление оставляет за собой право: использовать конкурсные работы в некоммерческих целях и без выплаты денежного вознаграждения автору (коллективу авторов), но с обязательным указанием имени автора (соавторов).

**10. Прочие условия**

10.1. Передача участником конкурсной работы в соответствии с настоящим Положением означает полное и безоговорочное согласие участника с условиями проведения Конкурса.

10.2. В случае предъявления требований, претензий и исков третьих лиц, в том числе правообладателей авторских и смежных прав на представленную работу, участник обязуется разрешить их от своего имени и за свой счет.